

Izložba Žuži Jelinek

Projekt Zagrebački obrti dugoročni je projekt čija je realizacija započela u okviru proslave stote obljetnice Muzeja grada Zagreba. Projekt kroz ciklus izložaba istražuje, valorizira i prezentira razvoj obrtništva u Zagrebu. Neke od sljedećih izložbi iz tog ciklusa su: Krojački salon Žuži Jelinek, Zagrebački krojački saloni, Zagrebački butici, Najstariji salon cvijeća Herzmansky i Zagrebački klobučari.

Muzej grada Zagreba
"Ambasador mode"
– Žuži Jelinek"
19. lipnja – 31. kolovoza 2008.



Sljedeća izložba iz ciklusa obrađuje povijest najpoznatijega zagrebačkog modnog salona koji je vodila krojačica Žuži Jelinek. Nakon završene Obrtničke škole u Zagrebu Žuži Jelinek krojačica je i stilistička znanja stjecala u Parizu i Budimpešti, izlagala i bila zapažena u svim modnim metropolama svijeta te je odijevala pripadnice građanske, kulturne i političke elite.

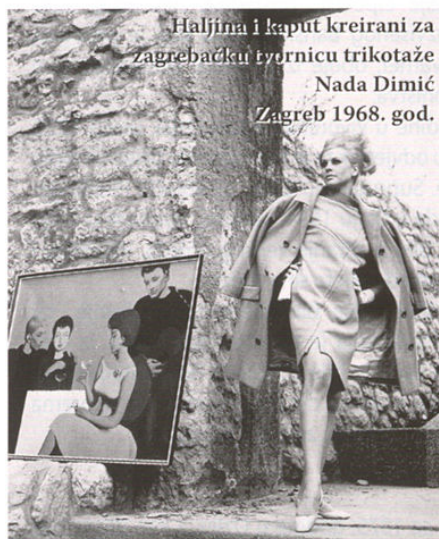
Zahvaljujući činjenici da je vlasnica pratila modne trendove, dajući im redovito prepoznatljiv osobni pečat, taj je krojački salon postao dijelom zagrebačke modne tradicije, krojačkoga obrta i odjevne trgovine. Okosnicu izložbe čine originalni odjevni predmeti upotpunjeni fotografijama, filmovima, modnim priborom, tekstualnim citatima, odnosno svime što omogućuje vizualiziranje i podsjećanje na svijet mode razdoblja u kojemu je Žuži Jelinek stvarala.

Izložba je konceptijski podijeljena u dvije tematske cjeline:

Prva se odnosi na krojački salon, odnosno organizaciju rada u krojačkom salonu, produkciju odjevnih predmeta, odnos prema klijenteli, načine usvajanja modnih stilova i njihovo plasiranje na tržište.

Druga cjelina odnosi se na suradnju s tekstilnom industrijom. Sredinom 50-ih godina 20. stoljeća, u vrijeme razvoja te industrijske grane, Žuži Jelinek započinje suradnju s domaćom industrijom tekstila i konfekcije. Kreirala je modele koje su potom tvornice proizvodile u velikim serijama, utječući time na demokratizaciju mode: ekskluzivni modeli jednoga renomiranoga salona tada po povoljnijim cijenama postaju dostupni širem krugu potrošača.

Tim oblikom suradnje Žuži Jelinek prva je počela promovirati našu tekstilnu industriju i



Haljina i kaput kreirani za zagrebačku Evornicu trikotaže Nada Dimić Zagreb 1968. god.

industriju konfekcije u inozemstvu: bila je prva krojačica koja je organizirala zapažene modne revije u brojnim svjetskim metropolama. Ta je činjenica bila presudnom i prilikom izbora naslova izložbe Ambasador mode – Žuži Jelinek, koji smo preuzeli iz novinskoga članka objavljenoga u tjedniku Globus 1960. godine. Krajem 50-ih godina 20. stoljeća Žuži Jelinek



Kaput koji je Žuži Jelinek kreirala za Varteks Zagreb, 1960. god.



Suzana Ferber Zagreb, veljača 1936. god. (Žuži Jelinek rođena je kao Suzana Ferber)

prva je svoje modele prikazala na revijama u inozemstvu: obišla je Europu, Ameriku, Bliski i Daleki Istok. Inozemni tisak naziva ju "najpoznatijom modnom kreatoricom iza željezne zavjese". Prva se proslavila u modnom svijetu izvan granica tadašnje države, zbog čega je domaći tisak naziva "ambasadorom mode". U to je doba Žuži Jelinek bila prvi internacionalni modni brand koji je dolazio s područja bivše Jugoslavije.

Za ilustraciju i vizualizaciju svega navedenoga poslužit će modeli u vlasništvu Muzeja grada Zagreba, Muzeja za umjetnost i obrt, Hrvatskoga povijesnog muzeja, Jadranfilma te modeli koji su u privatnom vlasništvu bivših klijentica toga salona kao i oni u posjedu Žuži Jelinek, potom originalne fotografije, tekstovi koje je na temu mode i odijevanja Žuži Jelinek objavljivala u dnevnom tisku, knjigama kao i modnim časopisima.

Maja Alilović je autorica kataloga i koncepcije izložbe, a Bilic_Müller Design Studio zaslužan je za dizajn kataloga i likovnu postavu izložbe.

Koktel haljina Zagreb, 1957. god.



Kostim New York, 1959. god.