

ŽIVE SLIKE U MUZEJU GRADA ZAGREBA

Željka Kolveshi

MUZEJ GRADA ZAGREBA, ZAGREB

Grad se može interpretirati primjenom različitih pristupa: to, u prvom redu, ovisi o odluci kojom se definira izjava o poslanju muzeja. Muzej grada Zagreba koncipirao je stalni postav, otvoren 1998. god., slijedeći načelo primarnog uvažavanja povijesnih sadržaja, a potpuno napustivši načelo usmjereno na vrijednost predmeta. Kontekstualiziranom prezentacijom kroz ponuđeni *museumscape* obuhvaćen je razvoj Zagreba s različitih aspekata.

Za razliku od prijašnjih postava, ovaj je u prvom redu usmjeren na ljude. Predmeti kao dio materijalne baštine, nakon istraživanja i stručne obrade, postaju muzealije koje u sebi sadrže mnoštvo informacija kao povijesno svjedočanstvo sudbina i događaja. Dakle, iz primarnog konteksta predmeta kustosi su odredili njegov novi muzejski kontekst, u pravilu izbjegavajući svaku umjetnu rekonstrukciju ambijenata. Ali, imali su na umu i interpretiranje onodobne atmosfere, lijepe i vesele, ali i ružne i tužne strane života, kao i promjene društvenih odnosa, statusa grada u odnosu na broj i sastav stanovništva, nacionalnu zastupljenost, akulturaciju i asimilaciju, prema snazi i značenju Zagreba kroz povijesna razdoblja do danas. Upravo takav okvir muzeja, koji vrednuje društvenu povijest, pokazao se idealnim mjestom za prezentaciju grada u društveno-povijesnom kontekstu kroz manifestaciju *Žive slike* i sudionike takvog događanja.

IMMAGINI VIVE PRESSO AL MUSEO CIVICO DI ZAGABRIA

Željka Kolveshi

MUSEO CIVICO DI ZAGABRIA



La città può essere interpretata usando approcci diversi: in primo luogo ciò dipende dalla definizione degli scopi che si prefigge l'istituzione museale. Il Museo civico di Zagabria ha ideato l'allestimento permanente, presentandolo al pubblico nel 1998, basando il concetto del museo sulla sequenza dei contenuti storici, abbandonando definitivamente il concetto che prendeva in considerazione il valore del singolo artefatto in mostra. Attraverso la contestualizzazione della presentazione e il *museumscape* ivi offerto è stato compreso lo sviluppo urbano di Zagabria sotto diversi aspetti.

A differenza degli allestimenti precedenti, viene posto l'accento sugli utenti. Gli oggetti che costituiscono parte del patrimonio culturale materiale, in seguito alle ricer-

che, la catalogazione diventano pezzi da museo che contengono in forma intrinseca una moltitudine di informazioni stanti a testimoniare destini ed eventi. Dunque, dal contesto primario dell'oggetto i curatori hanno definito il nuovo contesto museale, evitando di regola ogni ricostruzione artificiosa dell'ambiente. Però tenevano in mente l'interpretazione dell'atmosfera del tempo, gli aspetti belli e ilari, ma anche i momenti brutti e tristi della vita, i mutamenti delle condizioni sociali, lo status del centro urbano rispetto al numero e la composizione della popolazione, la struttura nazionale, l'acculturamento e l'assimilazione, a seconda della potenza e dell'importanza di Zagabria nei vari periodi storici sino ai nostri giorni. Appunto, in questa

Odrednice

- prvi primjer interpretacije i prezentacije muzeološkom metodom žive povijesti (*living history*) u hrvatskim muzejima (stalni postav)
- mjesto: Muzej grada Zagreba
- prva izvedba 2000. godine
- vrijeme: svake godine zadnji vikend prije fašnika

Događanje pod nazivom *Žive slike* u Muzeju grada Zagreba zaživjelo je prvi put 2000. godine, posljednjeg fašničkog vikenda pred Korizmu. Uvođenje muzeološke interpretacije i prezentacije metodom žive povijesti (*living history*) u naše muzeje bio je ujedno i veliki izazov.¹ Ideja je potekla od arhitekta Željka Kovačića, autora oblikovanja stalnog postava MGZ-a, s kojim smo intenzivno surađivali nekoliko godina tijekom realizacije postava Muzeja. Prve su godine *Žive slike* održane kao dio programa velikog projekta *Karneval u Zagrebu* (koautor Željko Kovačić) kojim se željelo obnoviti tradiciju javnog zabavljanja i slavljenja fašnika u Zagrebu. Projekt je imao za cilj oživjeti staru gradsku jezgru svakodnevnim događanjima na ulicama i trgovima, a potom animiranu publiku dovesti u Muzej.

Osnovno polazište

- projekt se realizira prema stručno utemeljenom muzeološkom scenariju
- edukativan i zabavan način prenošenja poruka muzejskih sadržaja
- oživljavanje prezentacije gradske povijesti uvođenjem kostimiranih sudionika
- uloga komunikatora/kustos - posjetitelj

Od ideje se ubrzo krenulo ka muzeološkoj razradi projekta. Željka Kolveshi

¹ KOLVESHI, ŽELJKA. Living Pictures: Mardigras at the Museum of Zagreb, Managing Change: the museum facing economic and social challenges, Papers of the ICMAH General Meeting (Barcelona, 2nd – 4th July 2001) str. 129 – 132, 2002. Projekt *Žive slike* predstavljen je prvi put u izlaganju Željke Kolveshi na Godišnjoj konferenciji Međunarodnog komiteta za muzeje arheologije i povijesti, ICMAH ICOM, Managing Change: the museum facing economic and social challenges, u okviru sesije: City museums: How to describe a city, Barcelona, 2001. godine. Ovaj tekst je proširena verzija izvornog teksta (objavljen u Zborniku predavanja s konferencije) s obzirom na razradu i evaluaciju projekta iz perspektive iskustva stečenog tijekom još pet godišnjih događanja žive povijesti u Muzeju grada Zagreba od 2002. do 2006. godine.

cornice applicata dal museo, ove viene valorizzata la storia sociale, ha costituito il contesto ideale per la presentazione della città mediante le Immagini vive.

Generalità

- primo esempio a livello nazionale di interpretazione e presentazione previa applicazione del metodo museologico definito come storia viva/living history
- luogo dello svolgimento: allestimento permanente del Museo civico di Zagabria
- prima edizione nel 2000
- svolgimento: ogni anno nell'ultima settimana precedente le Ceneri

L'evento denominato Immagini viventi, ideato dal Museo civico di Zagabria ha visto la sua prima edizione nel 2000, nell'ultimo sabato e domenica precedenti la fine del carnevale e l'inizio della Quaresima. Questa costituì, per l'appunto, la prima sfida nell'adozione in chiave museologica del concetto di storia vivente (*living history*) nei nostri musei.¹ L'idea è scaturita dall'architetto Željko Kovačić, autore dell'allestimento permanente del Museo civico di Zagabria con il quale abbiamo collaborato intensamente diversi anni nella fase di realizzazione dell'esposizione. La prima edizione delle Immagini viventi fece parte di un progetto di ampia portata denominato Il carnevale a Zagabria (coautore Željko Kovačić), il quale mirava al ripristino della tradizione carnevalesca nella capitale. L'obiettivo era far rivivere il centro storico con eventi giornalieri nelle vie e piazze urbane, animando il pubblico a visitare il museo.

¹ KOLVESHI, ŽELJKA. Living Pictures: Mardigras at the Museum of Zagreb, Managing Change: the museum facing economic and social challenges, Papers of the ICMAH General Meeting (Barcelona, 2nd – 4th July 2001) str. 129 – 132, 2002. Il progetto Immagini viventi è stato presentato per la prima volta in seno alla relazione di Kolveshi alla Conferenza annuale del Comitato internazionale per i musei archeologici e storici, ICMAH ICOM, Managing Change: the museum facing economic and social challenges, u okviru sesije: City museums: How to describe a city, Barcelona, nel 2001. Il presente testo è una versione ampliata del testo originale (pubblicato negli Atti della Conferenza), per quanto concerne l'elaborazione e la valutazione del progetto dalla prospettiva delle esperienze acquisite nel corso delle cinque edizioni successive presso il Museo civico di Zagabria (2002-2006).

i Nada Premerl, muzejske savjetnice, voditeljice su projekta i autorice scenarija za *Žive slike* od 2000. do 2006. godine. Osnovno polazište bilo je da se na stručno utemeljenom muzeološkom scenariju oživi interpretacija gradske povijesti uz kostimirane sudionike i da se svakako izbjegne podilaženje publici šaljivim maskama. Za pripremu svake uloge razrađuje se scenarij utemeljen na povijesnoj građi u Muzeju, izvorima, literaturi i fotografijama.

Djelatnici Muzeja preuzimaju uloge osoba iz svih razdoblja prošlosti Zagreba, a komunikacija s posjetiteljima ostvaruje se interpretacijom u prvom licu "*first-person interpretation*". Osnovna ideja projekta je postići veze s kategorijama posjetitelja i neposjetitelja Muzeja sa ciljem da postanu stvarni korisnici Muzeja u korist kvalitete njihova posjeta. Publika se želi potaknuti na razumijevanje muzejske prezentacije grada, kroz različite povijesne osobe/likove koji su posrednici između prošlosti i sadašnjosti. Uspostavlja se komunikacija s posjetiteljima svih kategorija kao rezultat posebnog doživljaja i zabave. Posjetitelji su otvoreni za razgovor, komentare i, što je najvažnije, neki od njih prihvaćaju dijalog pa i sami glume.

Ciljevi

- animacija za posjet muzeju i u budućnosti
- kategorija publike *non visitors* prerasta u kategoriju *visitors*
- zabava potiče znatijelju
- gradski muzej postaje mjesto poticanja svijesti o identitetu grada
- gradski muzej postaje mjesto lako razumljivog odnosa prema vlastitom gradu: osobna povijest je dio opće povijesti
- najave novih izložbenih projekata

U takvom je nacrtu Muzej prepoznao svoju ulogu u animaciji publike kao načinu poticanja interesa za posjet Muzeju, a ujedno je time i demistificirao Muzej i učinio ga pristupačnim i za one koji nisu spremni usvojiti ponuđeno povijesno znanje na klasičan muzejski način. Također, imajući na umu da će

Presupposti basilari

- il progetto viene realizzato secondo uno scenario basato su presupposti scientifici e museologici,
- un modo divertente e divulgativo per la presentazione dei contenuti museali
- rievocazione della storia civica attraverso personaggi in costumi d'epoca
- ruolo del comunicatore/ personale museale – visitatori

Dall'idea si passò ben presto alla realizzazione del progetto adottando metodologie museologiche. Željka Kolveshi e Nada Premrl, consulenti museali furono le curatrici e autrici dello scenario delle Immagini viventi nelle edizioni dal 2000 al 2006. Il presupposto fondamentale non era l'intento di coinvolgere il pubblico con maschere divertenti, bensì adottando uno scenario basato su presupposti scientifici, rivivere ed interpretare la storia della città mediante personaggi in costumi d'epoca. Per la preparazione di ogni parte viene elaborato uno scenario particolare, basato sui reperti conservati presso il museo, su fonti storiche, pubblicazioni e fotografie.

Il personale del museo assume i ruoli dei personaggi appartenenti a tutte le epoche storiche di Zagabria, mentre la comunicazione con il pubblico avviene attraverso l'interpretazione in prima persona "*first-person interpretation*". L'idea fondamentale è di instaurare contatti con diverse categorie di visitatori abituali e non con lo scopo di farli diventare utenti reali del museo a favore della qualità della loro visita. L'intento è di spronare il pubblico alla comprensione della presentazione museale della città, la cui storia è racchiusa nelle vite dei suoi abitanti, nei vari personaggi che fungono da mediatori tra il presente ed il passato. Viene instaurata una comunicazione con i visitatori di tutte le categorie come risultato di un'esperienza particolare e divertente. I visitatori dialogano, commentano e quello che è importante, alcuni di loro accettano il dialogo prendendo parte nella recita.

Finalità

- animazione per le future visite
- la categoria non visitatori diventa la categoria visitatori
- il divertimento incita la curiosità
- il museo civico diventa il luogo ove accresce il senso dell'identità della città

ih zabaviti i time ujedno potaknuti njihovu znatiželju. Krajnji cilj bio je da gradski muzej i ovom akcijom djeluje na poticanje svijesti o identitetu grada te na ispunjavanje svoje zadaće koja ga definira kao mjesto koje omogućuje posjetiteljima lako razumijevanje njihova odnosa prema vlastitome gradu: shvaćanje da je i njihova osobna povijest dio kolektivne memorije. Pored toga, s obzirom na ustaljeni termin manifestacije, početkom godine, *Žive slike* preuzele su dijelom i promidžbenu ulogu te se u okviru njihova programa najavljuju muzejske izložbe koje slijede tijekom godine.

Realizacija / Način komunikacije

- sudjelovanje svih djelatnika muzeja, suradnika i prijatelja
- interpretacija povijesnog lika u prvom licu
- mogućnost improvizacije zbog kompleksnog znanja o sadržaju
- posudba povijesnih kostima i izrada kopija povijesnih kostima
- animacija putem svih medija

Ono što *Žive slike* u Muzeju grada Zagreba čini posebnim jest to da su kompletan projekt i metodologiju interpretacije osmislili kustosi, voditelji projekta, a realiziraju ga svi djelatnici Muzeja, za razliku od drugih takvih projekata u svijetu za koje se, gotovo u pravilu, angažiraju glumci, profesionalne družine registrirane upravo za tu vrst posla – naravno uz primjeren honorar.² Prednost u našem slučaju, u odnosu na profesionalne izvođače, jest u tome što se pri podjeli uloga uzima u obzir da svaki kustos preuzme ulogu povijesne ličnosti koja je najbliža području/dobu kojim se bavi, ali i za koju osjeća da mu najbolje leži.

Pri odabiru uloga primjenjuju se različiti kriteriji: re-kreiranje lika povijesne osobe u kontekstu izložbene teme ili predmeta u stalnom postavu, fizička sličnost s portretom, sklonost ulozu zbog podudarnosti profesije. Kustosi u gradskom muzeju imaju kompleksno stručno znanje s obzirom na sadržaje i povijesna razdoblja koja istražuju, te mogu s lakoćom prihvatiti svaku

2 DE JONG, ADRIAAN. You are lucky, the farmer has just returned. Study Series No.6 ICOM's International Committee for Regional Museums, str. 15 – 18, ICOM / ICR 1999.

BUTLER, TOBY. Re-enaction Man. Museums Journal, April 2001.

DAVIS, CAROL. Pier pressure. Museums Journal, April 2001.

- il museo civico diventa il luogo ove viene instaurato un rapporto comprensibile verso la propria città: la storia personale fa parte della storia generale
- annuncio di nuovi progetti espositivi

In queste finalità il museo ha riconosciuto le possibilità del proprio progetto, adatte ad animare il pubblico, sollecitando in esso l'interesse per una visita al museo, un progetto che esclude l'aura dell'esclusività del luogo, percepito in tale modo da chi non è avvezzo ad apprendere le nozioni storiche con un approccio convenzionale offerto dai musei, tenendo conto, tra l'altro, che avranno occasione di divertirsi ed essere incuriositi allo stesso tempo. Il fine ultimo al quale mira il Museo civico con il presente evento era la sensibilizzazione verso l'identità della città, altresì il conseguimento del compito dell'istituzione intesa come luogo che facilita ai visitatori la comprensione del rapporto verso la città: la comprensione che la loro storia personale faccia parte della memoria collettiva. Inoltre, diventando un evento a cadenza regolare, le Immagini viventi hanno assunto in parte un ruolo pubblicitario, costituendo la cornice per l'annuncio dei programmi previsti per l'anno in corso.

Realizzazione/Metodi di comunicazione

- partecipazione di tutti i dipendenti del museo, collaboratori ed amici
- interpretazione del personaggio storico in prima persona
- possibilità di improvvisazione vista la complessità delle nozioni sul contenuto
- prestito dei costumi storici e fabbricazione di repliche
- animazione attraverso tutti i mezzi di informazione

Quello che rende particolare le Immagini viventi presso il Museo civico di Zagabria è il fatto che l'intero progetto basato sulla rievocazione storica non sia ideato esclusivamente dai coordinati del progetto, bensì da tutto il personale del museo, a differenza di altri simili progetti nel mondo ove, di regola, vengono ingaggiati attori, gruppi professionali specializzati in questo settore, ovviamente previo un adeguato emolumento.² Il vantaggio nel nostro

2 DE JONG, ADRIAAN. You are lucky, the farmer has just returned. Study Series No.6 ICOM's International Committee for Regional Museums, str. 15 – 18, ICOM / ICR 1999.

improvizaciju na koju ih navede razgovor s posjetiteljem. Zbog širokog spektra konkretnih sadržaja i informacija kojima raspolažu mogu kreirati svoju ulogu ovisno o situaciji u kojoj se nađu, a to će uvijek polučiti pozitivniji efekt od jedne dobre, ali samo naučene uloge. Naravno da se od njih očekuje i sklonost ka glumi, i nadasve komunikativnost. Ako i nisu savršeni glumci, to će im se tolerirati sa simpatijama jer metoda interpretacije u prvom licu s nizom komičnih, nepredvidljivih preokreta u sebi sadrži i element zabave.

Osim kustosa u manifestaciji *Žive slike* sudjeluju i ostali djelatnici Muzeja. To nije neobično, jer i oni, do izvjesne granice, moraju poznavati fundus i posjedovati znanje o muzeju u kojem rade, iako na nekom drugom poslu. Djelatnici u knjižnici, odjelu za dokumentaciju, informatiku, pedagogiju, marketing i promidžbu, te u fotografskoj, restauratorskoj i preparatorskoj radionici, tajništvu, kao i svi ostali, dobivaju upute i poduku, na prijedlog voditelja, za svoju *živu sliku*.

Jednako tako, u projektu sudjeluju i suradnici Muzeja, naša djeca, djelatnici u mirovini i prijatelji koji dobro poznaju Muzej, ne bi li dobna različitost gradske populacije bila vjerodostojno zastupljena. Ravnatelj Muzeja, u skladu sa svojim položajem, preuzima ulogu domaćina, bilo da je to Adolf Mošinski, povijesni gradonačelnik Zagreba ili Emilij Laszowski, jedan od utemeljitelja Gradskog muzeja u Zagrebu.

Ne samo portreti zagrebačkih ličnosti u postavu, već i drugi izloženi predmeti i obrađene teme iza kojih postoje ljudi i njihova povijest i priče, pokazali su se kao neiscrpan izvor za *Žive slike*. Cijeli je projekt jedan novi oblik komunikacije s posjetiteljima koji je, uvođenjem žive povijesti u obliku interpretacije u prvom licu, kroz galeriju posve različitih likova, autentičnih osoba s imenom i prezimenom, Muzej učinio životnijim, glasnijim i otvorenijim. Time smo željeli potaknuti posjetitelje na razumijevanje muzealne prezentacije



caso, rispetto ai gruppi professionali, consiste nel fatto che già al momento della distribuzione dei ruoli viene preso in considerazione che ogni dipendente del museo assuma i panni del personaggio storico con il quale ha maggior dimestichezza in base all'attività di ricerca condotta, e per il quale soggettivamente considera che gli si addice meglio, che confermerà mediante l'interpretazione convincente usando il modello linguistico, il temperamento e la tendenza ad identificarsi con il soggetto, caratteristiche che non debbono essere studiate in modo particolare.

Nella selezione dei ruoli vengono usati criteri differenti: la ricreazione della figura storica come nesso verso il contesto della tematica dell'esposizione o dell'oggetto facente parte dell'esposizione permanente, la rassomiglianza fisica con il soggetto, l'inclinazione verso il ruolo vista la coincidenza della professione. Il personale del museo dispone di conoscenze complesse visti i contenuti e i periodi storici da loro esplorati, sicché possono fare delle improvvisazioni in seguito all'interazione con il visitatore. Vista la varietà di contenuti concreti ed informazioni di cui dispongono, possono creare il loro ruolo a seconda della situazione in cui si trovano, il che

avrà come esito un effetto migliore rispetto al ruolo imparato secondo un copione. Ovviamente, da loro viene richiesta la propensione alla recita ma soprattutto la comunicatività. Pur non essendo provetti attori, riceveranno l'approvazione del pubblico grazie alla simpatia, essendo l'interpretazione in prima persona elemento di molte situazioni comiche, svolte imprevedute che costituiscono l'elemento del divertimento.

Oltre al personale specialistico del museo, alle Immagini vive prendono parte tutti gli altri dipendenti del museo. Questo fatto non sorprende, poiché essi fino ad un certo limite debbono conoscere il fondo museale e possedere nozioni sull'istituzione ove lavorano, sebbene con mansioni diverse. Il

BUTLER, TOBY. Re-enaction Man. *Museums Journal*, April 2001.
DAVIS, CAROL. Pier pressure. *Museums Journal*, April 2001.

grada za dobrobit kvalitete njihova posjeta kroz različite uloge "glumaca" koji su posrednici između prošlosti i sadašnjosti.

Iako je vrijeme maskiranja, mi uvijek naglašavamo da se ne maskiramo već kostimiramo. I da ne bi bilo zabune, ne koristimo predmete iz muzejskog depoa, ali svojim prisustvom dajemo dodatno značenje predmetima kojima smo okruženi u postavu. Povijesne kostime i ostale rekvizite posuđujemo iz kazališnih, filmskih i TV garderoba, a od 2004. godine Muzej je započeo s formiranjem vlastite zbirke kopija povijesnih kostima koji su izrađeni u suradnji s kostimografkinjom Doris Kristić. Osim toga, da bi interpretacija bila uvjerljivija i očigledno bazirana na povijesnim svjedočanstvima pomažu nam detalji, kao npr. kopije raznih dokumenata, isprava, reklama, objava za kazališne i filmske predstave koje dijelimo uz komentar zainteresiranim posjetiteljima.

Publika / Reakcije / Rezultat

- 2000 do 3000 posjetitelja u dva dana
- posjetitelji svih kategorija prema kriterijima: starosna dob, obrazovanje, Zagrepčani, stranci...
- poimanje muzeja kao mjesta izbora za kvalitetno provedeno slobodno vrijeme

Ovo događanje pokazuje se opravdanim svake godine: uspijevamo približiti život ljudi iz prošlosti Zagreba današnjim posjetiteljima, kao i stvoriti kontekst originalnim predmetima u postavu koji su imali svoju posebnu ulogu u primarnom kontekstu, dakle prije nego su postali muzejskom građom. Uspostavljena je komunikacija s posjetiteljima svih kategorija: otvoreni su za razgovor, postavljanje pitanja i, konačno, neki od njih i sami su se uživali u vremenski tijek te su stigli kostimirani. Nagovaraju nas da *Žive slike* priređujemo u više navrata godišnje, svaki tjedan, jedanput mjesečno, što je na ovaj način nemoguće, te smo odlučili jedanput godišnje, prigodno uz fašnik. Akciju *Žive slike* održavamo kontinuirano od 2000. godine, uvijek uz vrlo brojne odazive posjetitelja: više od 3000 tijekom jednog vikenda. Ovo, sada već tradicionalno događanje u Muzeju grada Zagreba, održano je sedmi put

personale della biblioteca, del reparto di documentazione, informatica, pedagogia, marketing e pubblicità, del laboratorio fotografico, del laboratorio di restauro e preparazione dei reperti, della segreteria, nonché tutti gli altri dipendenti prendono indicazioni e nozioni, su suggerimento del coordinatore del progetto.

Parimenti, vi prendono parte pure i collaboratori del museo, i nostri figli, il personale in congedo e gli amici che conoscono bene l'ambiente museale, affinché la diversità della struttura demografica della città assuma un'apparenza reale.

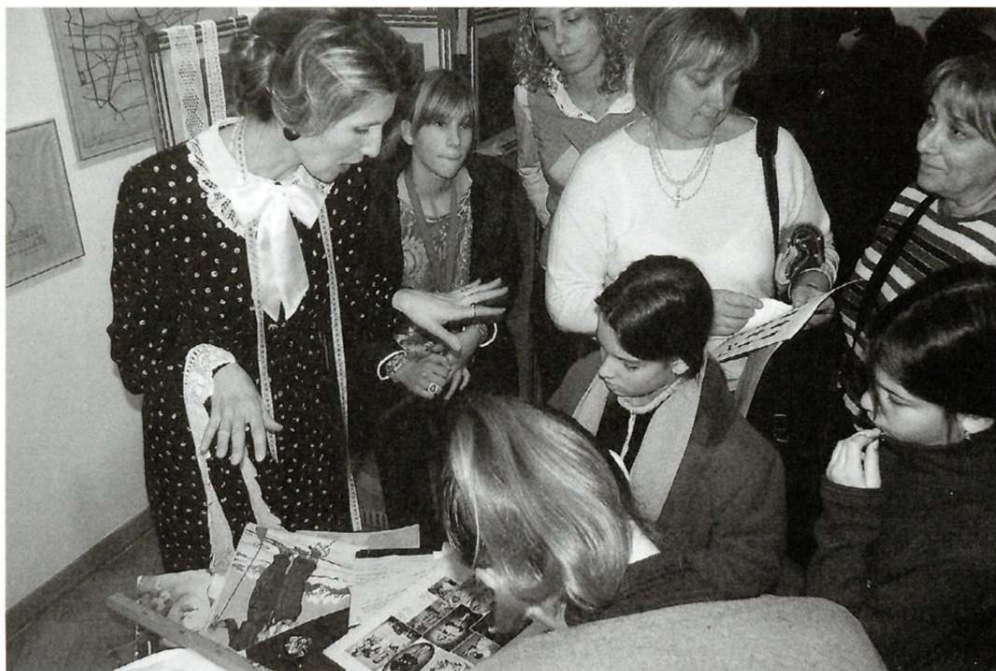
Il direttore del museo, in ottemperanza al ruolo esercitato assume il ruolo di anfitrione, fosse il caso di Adolf Mošinski il celeberrimo sindaco zagabrese o di Emilij Laszowski, uno dei fondatori del Museo civico di Zagabria.

Non soltanto i ritratti dei personaggi facenti parte della collezione museale, bensì tutti gli altri artefatti esposti e tematiche connesse a persone con una storia particolare, si sono dimostrati come un contesto ricco ed inesauribile per il progetto *Immagini vive*, costituendo una nuova forma di comunicazione con il pubblico che attraverso l'introduzione della storia viva nella forma di interpretazione in prima persona, tramite una galleria di personaggi svariati, persone autentiche dotate di nome e cognome, hanno reso il museo più dinamico ed aperto. In questo modo volevamo spronare il pubblico alla comprensione della presentazione della città a beneficio della qualità della loro visita in chiave dei vari personaggi che fungono da mediatori tra passato e presente.

Quantunque il carnevale fosse un periodo ilare, noi ribadiamo sempre che non ci mascheriamo bensì costumiamo. Per evitare ogni equivoco, non usiamo reperti provenienti da depositi, bensì con la nostra presenza diamo un significato supplementare agli oggetti che ci circondano. I costumi storici e l'oggettistica proviene dai teatri, studi cinematografici e televisivi. Dal 2004 il museo ha avviato la costituzione di una propria collezione di repliche di costumi d'epoca realizzati in collaborazione con la costumista Doris Kristić. Inoltre, affinché l'interpretazione risulti più convincente, basata su fatti storicamente attestati, ci avvaliamo di particolari come ad esempio le copie di vari documenti, inserti pubblicitari, locandine teatrali e cinematografiche che distribuiamo al pubblico astante.

2006. godine, u subotu i nedjelju, 25. i 26. veljače.

Oživljeni likovi iz zagrebačke povijesti i atmosfera koja je vladala tijekom događanja prethodnih godina zabilježeni su na CD-u uz vrlo duhovite komentare i atraktivan *design*. Tijekom cijele godine dostupni su posjetiteljima za pretraživanje na PC-u u predvorju Muzeja



Pubblico/Reazioni/Risultati

- da 2000 a 3000 visitatori in due giorni
- visitatori di tutte le fasce d'età, grado di formazione, zagabresi e non
- cognizione del museo come luogo ove trascorrere il tempo libero in modo intelligente

La validità di questo evento viene riconfermata ogni anno poiché riusciamo ad avvicinare ai visitatori la vita zagabrese del passato, creando il contesto mediante oggetti originali facenti parte della collezione che prima di entrarvi nel museo avevano una funzione speciale nel contesto primario. È stato instaurato un rapporto di comunicazione con i visitatori di tutte le fasce d'età che si sono dimostrati disposti a dialogare, porre domande e in ultimo, alcuni di loro si sono immedesimati nel contesto storico venendo all'appuntamento costumati. Ci sollecitano ad organizzare le Immagini viventi più volte all'anno, ogni settimana, una volta al mese, traguardo impossibile, cosicché ci siamo decisi di organizzarlo una volta all'anno proprio durante il carnevale. L'evento viene organizzato regolarmente dal 2000 con un aderenza molto avvertita: più di 3000 visitatori durante il finesettimana. Questo evento diventato oramai tradizionale presso il Museo civico di Zagabria ha visto la sua settima edizione nel 2006, sabato 25 e domenica 26 febbraio.

I personaggi della storia zagabrese e l'atmosfera che regnava durante le edizioni precedenti sono state registrate su CD, accompagnate da commenti spiritosi ed un *design* accattivante. I visitatori possono prenderne visione tutto l'anno sul PC nell'aula d'ingresso del museo.