

MARGARETA BIŠKUPIĆ

Muzejsko-edukativna i nagradna igra povodom Međunarodnog dana muzeja 18. svibnja počela je kao zajednički projekt Muzeja grada Zagreba 1996. godine. Tijekom godina priključivali su joj se prvo muzeji Zagrebačke i Krapinsko-zagorske županije te grada Siska, a ove se godine proširila i na muzeje Splitsko-dalmatinske županije te gradova Zadra, Šibenika i Pazina. Ove su godine u igri sudjelovala četrdeset i tri muzeja, što je najviše do sada. Organizator projekta je Sekcija za muzejsku pedagogiju Hrvatskoga muzejskog društva, a svake je godine jedan muzej ujedno i koordinator igre.

Igru *Odijele* vodio je Muzej Turopolja iz Velike Gorice, u kojem je održana i završna svečanost te su dodijeljene nagrade na sam Međunarodni dan muzeja. Voditeljica projekta bila je Margareta Biškupić (ravnateljica Muzeja Turopolja), a suradnice Lada Laura (Muzej hrvatskih arheoloških spomenika Split), Andreja Smetko (Hrvatski povijesni muzej) i Branka Ujaković (Hrvatski školski muzej).

Već devet godina zaredom, koristeći se edukativnim mogućnostima muzeja, muzejski se pedagozi i kustosi trude približiti muzeje i njihov fundus djeci predškolskog i školskog uzrasta, ali i široj javnosti. Otvoreni muzeji mjesec dana, koliko traje akcija, i stručno prezentirani programi, pridonose educiranju i odgoju buduće publike. Najbolji pokazatelj uspješnog rada je stalni porast interesa kolega i muzeja za sudjelovanje u akciji, a isto tako i broj posjetitelja koji posjećuju muzeje za trajanja akcije svake je godine sve veći. Iskustva nam pokazuju da velik broj djece i roditelja prati igru više godina zaredom, što je i bio osnovni cilj muzejsko-edukativnih programa, budući da razvijanje navike posjeta muzejima donosi u budućnosti stalnog posjetitelja, korisnika muzeja.

Tema muzejsko-edukativne i nagradne igre 2004. godine bilo je odijevanje, a zajednički naziv *Odijele*.

Četrdeset i tri muzeja sudionika pripremila su svoje edukativne programe, koji su predstavljeni u zajedničkoj knjižici uz osnovne podatke o svakom muzeju, tako da knjižica može poslužiti kao koristan vodič po muzejima i nakon završene igre.

Koncepcija nagradne igre u kojoj djeca kupnjom knjižice u jednom muzeju za 10 kuna ostvaruju pravo obilaska svih ostalih muzeja uključenih u akciju te mogućnost osvajanja nagrada na završnoj svečanosti ukoliko obiđu deset muzeja, ostala je ista.

Povećan broj muzeja sudionika i širenje akcije na različite dijelove Hrvatske ukazali su na potrebu promjene koncepcije igre, odnosno njene prilagodbe novonastaloj situaciji.

Medijski pokrovitelji ovogodišnje igre bili su Radio Velika Gorica, Televizija Velike Gorice, Rado Kaj, te RVG Reporter. U vrijeme trajanja muzejsko-edukativne i nagradne igre muzeji sudionici svojim su se programima predstavili na radiju, a snimljeni su i prilozima za više televizijskih emisija.

Za potrebe igre tiskano je 3.000 knjižica, 250 plakata i 500 pozivnica s programom završne svečanosti. Izložbe, radionice i ostala događanja posjetilo je više od 10.000 posjetitelja.

Na završnoj svečanosti dodijeljeno je pedeset i pet nagrada sponzora (glavne nagrade osigurali su Mercator-H i HT mobile) i muzeja sudionika, koji su svojim prilozima potpomogli igru. U programu završne svečanosti sudjelovali su Ogranak seljačke sloge Buševac, Folklorni ansambl Turopolje i Škola suvremenog plesa Ane Maletić.

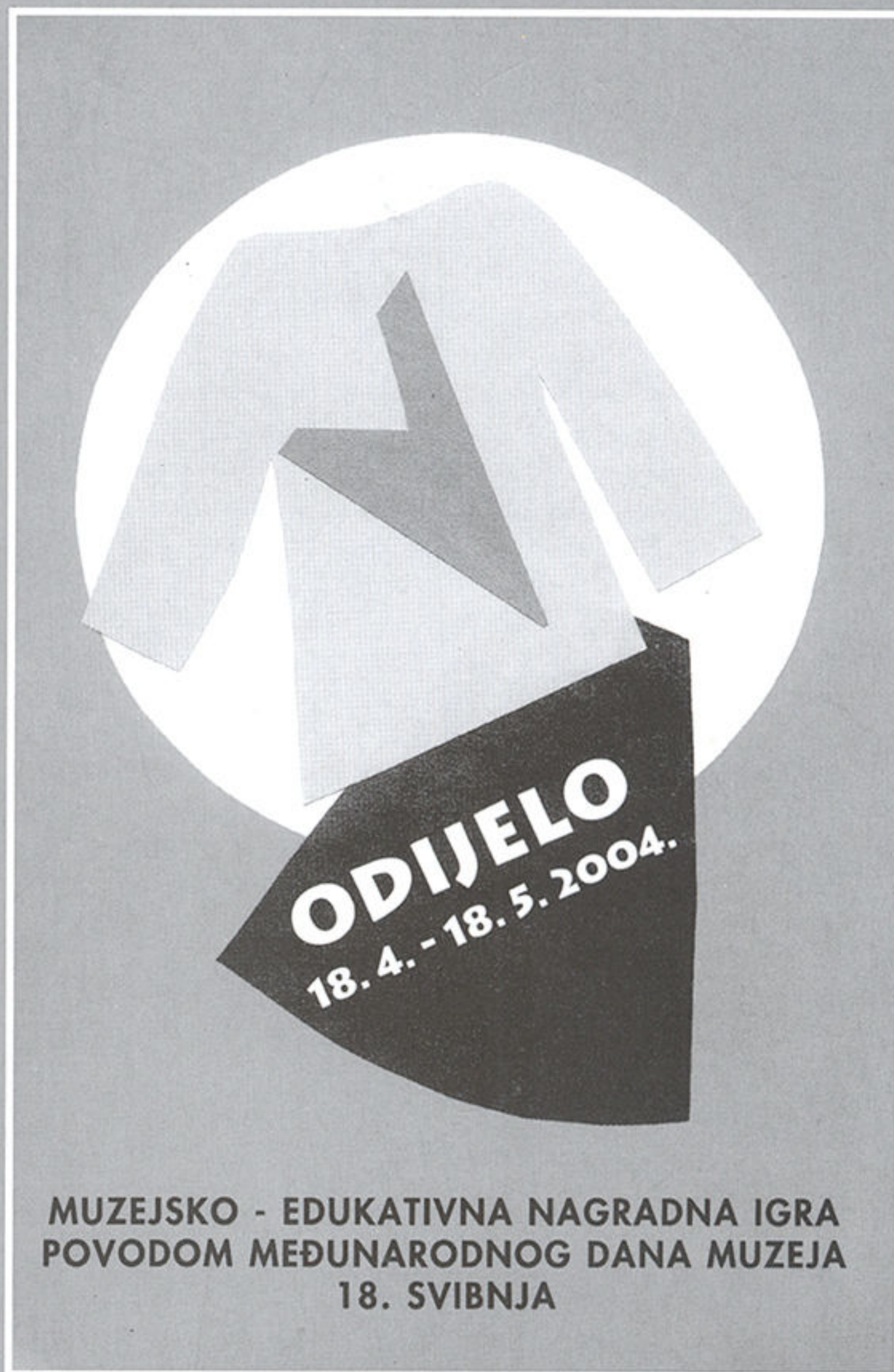
Voditeljica i koordinatorica projekta "Odijele": Margareta Biškupić, ravnateljica Muzeja Turopolja

Museum Educational Game "Garment"

The museum-educational game in the celebration of International Museums Day was for the first time organized as a joint project of museums of Zagreb in 1996. Over the years other museums joined in the project, so that 43 museums participated in the project this year. The project was organized by the Section for Museum Education of Croatian Museum Society, and the coordinator of the Game was the Museum of Turopolje of Velika Gorica.

The theme of this years Game was dressing. The 43 participating museums made their educational programs, which were presented in a booklet also containing the basic information on museums, so that it can be used as a museum guide.

The exhibitions, workshops and other events this year were visited by over 10.000 visitors.



Naslovnica knjižice