

Sajam
cvijeća
»Večernjeg
lista«

SAJAM CVIJEĆA —
USPJEH KULTURNIH
INSTITUCIJA I
PUBLIKE

PRIHVAĆENA PRUŽENA RUKA

- UZ VAŠARSKU PRIVLAČNOST SAJAM JE DOBIO I VRLO OZBILJNU KULTURNO-PROPAGANDNU MISIJU
- ZAGREBAČKI KULTURNI POTENCIJAL IMAO JE PRESUDNU ULOGU U USPJEHU SAJMA CVIJEĆA



MEĐU BROJNIM IZLAGAČIMA I »FLORA« JE PRIVLAČILA VELIKU PAZNJU POSJETILACA

Drugi sajam cvijeća u Zagrebu pokazao je da se prošlogodišnji fenomenalni posjet ne može pripisati samo novinari. I ove godine upravo bujice ljudi zakrčile su gornjogradske prostore. Doživljavamo pravo čudo u našim okolnostima: veliki repovi ljudi stoje pred vratima kulturnih institucija! Nataložene želje za kulturnim doživljajem, te naše inače pasivne publike, probudene su tako neposredno i tako šokantno da je uspjeh nedvojbjen. Uspjeh i za publiku i za organizatore. Za publiku zato jer je pokazala da joj tehnička civilizacija nije suzila humanitarne horizonte, a za organizatore zato što su pronašli put do srca tog plemenitog čovjeka našeg podneblja. Zvuči čudno, ali je istinito: u vrijeme plaća nekih kulturnih radnika zbog praznih dvorana muzeja moramo ozbiljno misliti o proširenju ulaznih vrata i komunikativnih staza tih istih muzeja, jer su ljudi morali čekati da vide izložbu i po čitav sat!

To što taj interes nije sveden na neku povlasticu pri kupnji cvijeća, ili na puku atraktivnost relativno malo vremena otvorene izložbe, zaslug je zdušnog odaziva mnogih kulturnih radnika. Sajam je tako uz svu vašarsku privlačnost dobio i vrlo ozbiljnu kulturno-propagandnu misiju, a sistematskija istraživanja bi otkrila i mnoge pokazatelje presudne za život kulture u našim suvremenim uvjetima, pokazatelje izvučene na vidjelo kulturnom akcijom. Sajam je, kao uostalom mnogo toga u životu, pokazao da se svi »kulturni problemi« mogu riješiti — ako se radi. Da bi dali punu podršku prisvajanju akcije kao presudnog oblika kulturnog razvitka, navest ćemo vrlo zanimljive doprinose nekih pojedinaca i institucija.

● MUZEJ GRADA ZAGREBA

Kolektiv ovog muzeja široko je otvorio vrata svoje kuće. Ustupljen je prostor za izložbu slika ULUH-a, kao i dvorana za prikazivanje filmova o cvijeću. Stalno je bio otvoren i muzejski postav u kojem je zabilježen rekordan posjet. Najzanimljiviji popularizatorski potez ovog muzeja je izrada licitarskih kolača iz originalnih kalupa 18. stoljeća i starih recepata za tijesto. Peklo se neprekidno, radilo se zdušno: sada u mnogim zagrebačkim kućama postoji kolač-muzejski izložak i najbolji poziv da se u Muzej grada Zagreba češće vraća. Ne treba zanemariti i značajan komercijalni uspjeh.

● ARHEOLOŠKI MUZEJ

Ideja ovog muzeja da odlike arheoloških iskopina ponudi za cvjetne aranžmane bila je bogato nagrađena: dobili su zlatnu medalju Sajma cvijeća. Nije bilo jednostavno realizirati ovu ideju, jer se Muzej založio ne samo pri izboru već je i u svojim radionicama izradio sve odlike. Zasluga je Arheološkog muzeja i u tome što su mnogi Zagrepčani svojim kućama odnijeli ukusne suvenire: vrlo vrijedne i lijepe odlike prethistorijskih figurica kao i drugih starih predmeta koji se mogu upotrijebiti za cvjetne aranžmane i ukras.

● POVIJESNI MUZEJ

Ova je institucija ponijela na leđima glavne sajamske događaje. Ne samo što je ovdje bilo najviše izloženog cvijeća, već je Muzej i stručno surađivao na postavima. Za historijske postavke Muzej je dao i pokušio iz minulih stoljeća, stare slike, porculan, srebro i dr. Izložba cvijeća je tako postala značajan kulturni događaj, otkrila je mnogim posjetiocima po prvi put vrijednost muzejske zbirke te razvila i zanimanje za daljnji posjet. Prodan je vrlo veliki broj razglednica koje prikazuju muzejske eksponate, a kuriozitetni suveniri bili su originalni otisci s pečatnjaka 17. i 18. stoljeća. Ekipa muzeja je izvanredno mnogo radila, a sve je izvanredno funkcioniralo.

● MUZEJ ZA UMJETNOST

I ovaj muzej je dao jedan vrlo lijepi prilog: izložbu »Na stolu kroz stoljeća« na kojoj

je prikazan pribor, čaše, tanjuri i sl. iz minulih vremena, a sve to uz ukusne cvjetne aranžmane.

● GRADSKA GALERIJA

Galerija je bila domaćin nekoliko izložbi: ikebane, izložbe »Na stolu«, stranih izlagača, filatelističke izložbe s motivima flore na markama i uzornih biljnih izložaka.

● ULUH, LIKUM

Sve sekcije udruženja likovnih umjetnika aktivno su pomogli sajmu. Slikari su otvorili prodajnu izložbu koja je bila smještena u Muzeju grada Zagreba i u Upravnoj školi. Kipari su priredili izložbu skulpture na otvorenom ispred Upravne škole, a keramičari, ULUPUH izašli su iz dvorana na štandove, neposredno među publiku. Mnogi keramičarski eksponati dopunjavali su u dvoranama cvjetne aranžmane. Zadruga likovnih umjetnika LIKUM u svojoj je galeriji otvorila izložbu slika s temom cvijeće.

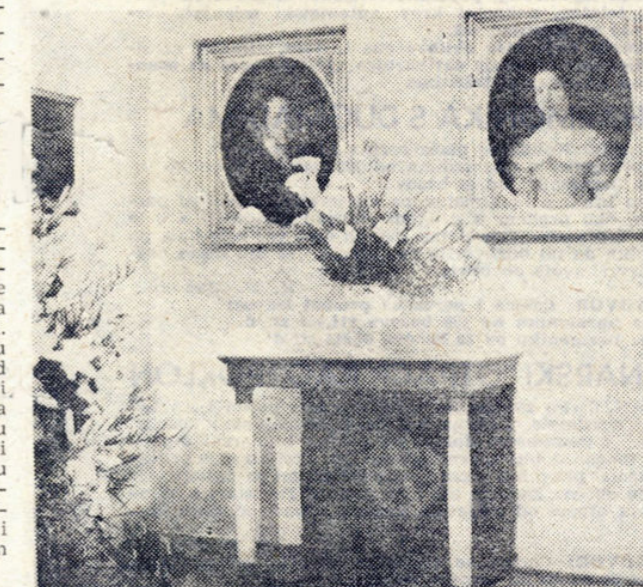
● ŠKOLA ZA PRIMIJENJENU UMJETNOST

Radovi učenika ove škole bili su privlačni za mnoge posjetioce: i po svom likovnom dometu i po pristupačnim cijenama.

Kao što čitalac može vidjeti, spisak je podugačak. Dodamo li tome pojedince koji su svojim nastupom čak dobili i jav-



KOLAČ PREMA KALUPU ZAGREBAČKIH LICITARA IZ 18. ST. PRODAVAO SE U MUZEJU GRADA ZAGREBA



KLASICISTIČKA SOBA U POVIJESNOM MUZEJU HRVATSKE

na priznanja pa i mnoge samoprijegorne entuzijaste koji su tiho, ali mnogo radili — vidjet ćemo da je zagrebački kulturni potencijal imao presudnu ulogu u uspjehu Sajma cvijeća. Veliko je ohrabrenje da smo tako stekli iskustvo kako da premostimo jaz između kulture i njenih korisnika.

E. CVETKOVA