

PREDSTAVLJEN MULTIMEDIJALNI CD-ROM NAJSTARIJEG HRVATSKOG AKADEMSKOG SLIKARA

## Elektronička monografija Zvonimira Faista

Originalni kulturni proizvod donosi tekstualne, foto, audio i video zapise o samome autoru, ali i podsjeća na diktate vremena odnosno zbivanja tijekom tri različita društveno-politička sustava



Naslovnica CD-ROM-a »Zvonimir Faist – Diktati vremena«

**ZAGREB** – Zvonimir Faist, najstariji akademski slikar koji je svoju prvu izložbu doživio u 90. godini u Muzeju grada Zagreba, u 91. je dočekao i CD-ROM, najsuvremeniju elektroničku monografiju, što predstavlja svojevrsni presedan u nas, a vjerojatno i u širem okruženju.

Istaknuto je to u utorak na predstavljanju multimedijalnog CD-ROM-a »Zvonimir

Faist – Diktati vremena« (Plakati od kasnih 1930-ih do ranih 1960-ih), objavljenog na hrvatskom i engleskom jeziku, u izdanju Muzeja grada Zagreba.

Da je riječ o zanimljivom i originalnom kulturnom proizvodu, autentičnom hrvatskom suveniru koji dočara duh vremena i tako zadovoljava potrebe najšire publike, posvjedočili su Tomislav Šola s Katedre za muzeologiju Filozofskog fakulteta, ravnatelj MGZ-a Vin-

ko Ivić, autorica izložbe Željka Kolveshi, autorica koncepcije CD-ROM-a Maja Šojat-Bikić te Ervin Šilić iz producerske kuće Novena.

Kako se moglo čuti tom prilikom, CD-ROM zadovoljava najstroža pravila muzejske i informatičke struke, a osim osnovne teme nudi i komparativni materijal, poput izbora stranih plakata tog vremena. Faistova elek-

tronička monografija donosi tekstualne, foto, audio i video zapise o samome autoru, ali i podsjeća na diktate vremena odnosno zbivanja tijekom tri različita društveno-politička sustava.

Drugim riječima, uz klasičnu muzeološku informaciju, korisnici CD-ROM-a mogu saznati što su protagonisti tog razdoblja gledali u kinu, proizvodili, kupovali, slušali... Uz filmske plakate, tu su i filmografski podaci, poput casting lista, sinopsisa filmova, fotografija glumaca i zanimljivosti iz njihova života.

Uz plakat opatijskog festivala zabavnih melodija, plasirane su fotografije pobjednika i pjesme s festivala, čime Muzej grada Zagreba uspostavlja vezu s najširoj publikom.

Podsjetimo da Faist nije samo dizajnirao plakate, već i niz proizvoda koje i danas pamtimo, od ambalaže kave. Minas – najprodavanijeg proizvoda tvornice Franck, preko rješenja za Tvornicu ulja Zvijezda, Tvornicu obuće Astra, Tvornicu duhana Rovinj i druge uspješne tvrtke.

Jelena MANDIĆ



Faist je dizajnirao ambalažu proizvoda koje i danas pamtimo