

O Zvonimiru Faistu i njegovom vremenu

Doživljaj autentičnog svjedočanstva

Nakon godine dana od početka originalne i uspješne izložbe u Muzeju grada Zagreba DIKTATI VREMENA – prve u devedesetoj godini autora ak. slikara Zvonimira Faista, a i prve o filmskim, političkim i komercijalnim plakatima koje smo od 30–60-ih godina susretali u našoj sredini – eto i multimedijalnog CD-ROMA »Zvonimir Faist – DIKTATI VREMENA« na hrvatskom i engleskom jeziku ovih dana promoviranog u Muzeju grada Zagreba.

• CD kao publikacija

Izdavanje CD-ova općenito nije danas neka neuobičajenost ili iznimnost, što više, kao da objavljivanje CD-a postaje rutina: u ruke se daje CD (često bez tiskano materijala) pa neka se kasnije vidi o čemu se radi.

Ali ovaj CD o Faistu i njegovu vremenu ne samo da nije rutinski, već je inovacijski«...

»Napravljen je po svim pravilima muzejske i informatičke struke i međunarodno usvojenim kriterijima evaluacije muzejskih multimedijalnih proizvoda koje je utvrdio Međunarodni komitet za dokumentaciju CIDOC.

Kriteriji su svrstani u pet grupa koji se odnose na: sadržaj, funkcionalnost, sučelje, implementaciju, cjelokupni odjek CD-a u javnosti.

CD-ROM je multimedijalni proizvod koji prikazuje i komparativni sadržaj koji nije prikazan na izložbi. Konceptija nudi interaktivni pristup s mogućnošću pretraživanja po temama koje su odraz kulture življenja i onovremenog društvenog standarda.«

(Đurđa Sorić MGZ, Informacija za medije).

• Projekt

Inovacijsku dimenziju ovog poduhvata u lokalnim i globalnim razmjerima objasnio je u promociji prof. dr. Tomislav Šola dugogodišnji zagovornik i svjetski stručnjak za kulturološke i marketinške muzejske postavbe i djelovanja.

Opravdano je govoriti o složenom projektu za čiju pripremu i istraživački i kreativni rad godina dana nije previše.

Angažman na projektu nije slijedio samo vlastita iskustva i inspiracije, već je, kako ističe Maja Šojat Bikić, morao zadovoljiti i zahtjeve međunarodne kriterije.

»CD-ROM je napravljen po svim pravilima muzejske i informatičke struke i međunarodno usvojenim kriterijima evaluacije muzejskih multimedijalnih proizvoda, koje je definirala Radna grupa za multimediju Međunarodnog komiteta za dokumentaciju CIDOC.

Ovi kriteriji svrstani su u pet grupa i odnose se na sadržaj, funkcionalnost, sučelje, implementaciju i cjelokupni odjel CD-ROMa u javnosti«...

»Prema međunarodnim preporukama CD-ROM publikacija mora sadržavati i dodatni, kontekstualni materijal oko osnovne teme CD-a, a koji je prihvatljiv i razumljiv i drugim kulturnim sredinama.«

Autorice koncepcije, suradnice Muzeja grada Zagreba, Željka Kolveshi i Maja Šojat Bikić potvrdile su ovom prilikom i dopunile ostale svoje samostalne interpretativne dosege. Istaknuto je da objavljeni CD nije zamjena ili alternativa izložbi, već dogradnja.

Prvenstveno osvjetljavanjem doba Faistovog stvaralaštva.

»Odabirom audio-vizualnog materijala i njegovim ispreplitanjem ovaj CD-ROM nudi živi doživljaj autentičnog svjedočanstva jednog razdoblja kroz živu riječ i originalnu glazbu koji prate plakate kao predmete materijalne baštine, s ciljem boljeg razumijevanja ponuđenog sadržaja i, kao takvog, namijenjenog širokom rasponu potencijalnih korisnika«, kako kaže Željka Kolveshi, autorica održane izložbe 2003. godine i objavljenog kataloga izložbe.

• Popularno i studijsko korištenje

Autori i suradnici sa znatiželjom će oslušivati razne odjeke ovog djela. Iako je intencija bila učiniti dostupan i popularan proizvod (prisan naročito mladim generacijama čija »pismenost« zapravo započinje multimedijски i interaktivno), za studijski prijem ovog CD-a pozvane bi bile škole, fakulteti i akademije za dizajn, primijenjenu umjetnost, film, kazalište, likovne umjetnosti, povijest umjetnosti i muzeologiju, novinarstvo, centri za kulturu.

• »Pedesete godine«

Sretna je koincidencija što je ovaj CD izdan u vrijeme izložbe »Pedesete« (Paviljon HDLU-a). Ta izložba predstavlja »visoku« umjetnost razdoblja pedesetih godina prošlog stoljeća, a Faistov CD uvodi nas u svijet tadašnje svakodnevice (koja je na izložbi samo marginalno predstavljena).

Kad u IZBORNIKU CD-a kliknemo na odrednice:

Što smo gledali u kinu

Što se događalo

Što smo proizvodili

Što smo kupovali

Koje smo parole slušali

pojavit će nam se predmeti koje su Faistovi plakati prikazivali i kako su oni sami izgledali u naravi.

• Uz projekt

Šteta što se u duhovitim originalno-scenografskim animacijama Faistova vremena nije uključilo i Zagreb kao mjesto događanja: gdje su se lijepili ili postavljali Faistovi plakati? Ako o tome nema arhiviranih snimaka mogla se napraviti i koja simulacija. Još su, ako ništa drugo, na starim mjestima prepoznatljivi zagrebački oglasni stupovi.

Također je unekoliko iznenađujuće da se dosada ovom projektu nisu pridružile kreativne (likovne) radionice s djecom i učenicima (često povezane upravo s temama pojedinih izložbenih postava), a koje kao pedagoško-poticajna djelatnost u MGZ-u imaju također već izvjesnu inovacijsku tradiciju.

Produkcijaska kuća ovog CD-a je »Nevena«, Zagreb, a umjetnički direktor Ervin Šikić.