

BOŽIČNO PIVO ODJENULO SVEČARSKO RUHO

Dvadeseto izdanje Božićnog piva Zagrebačke pivovare, koje se svake godine odlikuje novim idejnim rješenjem etikete, predstavljeno je u Muzeju grada Zagreba uz retrospektivnu izložbu svih dosadašnjih izdanja. Ovogodišnje izdanje osmislio je Zlatan Vehabović, finalist prestižne nagrade Radoslav Putar za mlade likovne umjetnike do 35 godina. Za osmišljavanje rješenja etikete Božićnog piva trebalo mu je oko tjedan dana, a poruka koju ona prenosi glasi "zajedništvo". Izložba u Muzeju grada Zagreba prikazuje bogatstvo interpretacije Božićnog piva, a u njezinu su nastanku sudjelovala vodeća imena likovne umjetnosti - od Antuna Mateše i Vasilija Jordana, Miroslava Šuteja, Vaska Lipovca i Željka Kipkea pa sve do intrigantne mlađe generacije suvremene likovne umjetnosti koju predstavljaju Livio Rajh, Marko Tadić i autor ovogodišnjeg izdanja.



Božićno pivo odjenulo svečarsko ruho. // Ambalaža. 14, prosinac(2009), str. 32.